

HUGO VIRGILIO DE OLIVEIRA

Brasília - DF

(21) 97223-9998

ohugovirgilio@gmail.com | <https://www.linkedin.com/in/hugovirgilio>

OBJETIVO: Atuar em Marketing de Conteúdo, Comunicação Estratégica, Endomarketing, Comunicação Interna ou Assessoria de Comunicação em empresas que valorizem estratégia, criatividade e impacto social.

RESUMO: Sou antropólogo e especialista em Marketing de Conteúdo e Comunicação Estratégica, com pós-graduações em Gestão Estratégica, Marketing e Growth e certificações em Product Management e UX/UI Design. Tenho mais de 4 anos de experiência em produção de conteúdo, SEO, copywriting, social media e comunicação estratégica, atuando em empresas como Gran Cursos Online e Prática Enfermagem. Minha formação em Antropologia me deu visão aprofundada sobre comportamento humano, que aplico diretamente na criação de narrativas que engajam, convertem e constroem conexões reais entre marcas, pessoas e públicos internos.

Atuo com estratégias de conteúdo multiplataforma — blog, Instagram, LinkedIn, TikTok e Shorts —, utilizando SEO On-Page, UX Writing, Storytelling e ferramentas de IA como Gemini Pro, ChatGPT e Claude para otimizar produção e análise de tendências. Possuo experiência em gestão de projetos com Notion, Asana e Monday, liderança de equipes multidisciplinares, assessoria estratégica, comunicação interna e análise de métricas de performance. Participei do projeto "Mundaréu" que recebeu 1º lugar em Acessibilidade no UnBcast de Podcasts Universitários da UnB e Menção Honrosa em Inovação, consolidando perfil analítico, criativo e orientado a resultados mensuráveis.

FORMAÇÃO ACADÊMICA:

- **Bacharelado em Antropologia**
Universidade Federal Fluminense - 02/2018 a 02/2022
- **Pós-graduação em Gestão Estratégica**
Gran Faculdade - 05/2023 a 09/2024
- **Pós-graduação em Marketing e Growth**
Descomplica - 05/2022 a 02/2023
- **Certificação em Product Management**
EBAC - Escola Britânica de Artes Criativas e Tecnologia - 01/2024 a 09/2024
- **Certificação em UX/UI Design**
EBAC - Escola Britânica de Artes Criativas e Tecnologia - 10/2022 a 05/2023

EXPERIÊNCIAS PROFISSIONAIS:

GRUPO LEVVO - 04/2026 ATÉ O MOMENTO - Assessor de Comunicação

- **Assessoria Estratégica à Diretoria:** Produzi relatórios executivos, análises estratégicas e materiais de apresentação, transformando informações complexas em documentos claros e orientados a resultados para suporte às decisões críticas.
- **Comunicação Interna e Engajamento:** Desenvolvi estratégias e ações de comunicação interna, garantindo alinhamento de mensagens, engajamento de colaboradores e reforço da cultura organizacional em ambiente corporativo complexo.
- **Gestão de Projetos e Processos Internos:** Estruturei e implementei fluxos de trabalho, sistemas de registro e acompanhamento de processos internos, garantindo eficiência operacional, rastreabilidade das iniciativas e comunicação estratégica integrada entre diferentes áreas.
- **Planejamento Estratégico de Conteúdo:** Elaboração de calendários editoriais para diferentes perfis e segmentos do grupo, alinhando objetivos comerciais e necessidades do público.
- **Gestão de Produção:** Coordenação da produção de conteúdos informativos e multiformatos, garantindo consistência na qualidade da entrega.
- **Estruturação de Fluxos:** Definição de processos e fluxos operacionais para otimização da produção de conteúdos.

GALT VESTIBULARES - 02/2023 A 05/2026 Assessor de Marketing

- **Planejamento e Execução de Estratégia de Marca:** Desenvolvi e executei planejamento estratégico de marca e conteúdo multiplataforma, com foco em fortalecer a imagem institucional, captar novos alunos e voluntários por meio de comunicação orientada a impacto social.
- **Liderança de Equipe Multidisciplinar:** Liderei equipe de 5 pessoas nas áreas de design, vídeo, redação e social media, coordenando o planejamento e execução de campanhas institucionais de um dos principais cursinhos populares de Brasília.
- **Produção de Conteúdo Estratégico:** Planejei e executei estratégias de comunicação e divulgação institucional, produzindo conteúdo para redes sociais, campanhas de captação e reforço do posicionamento junto ao público-alvo.
- **Automação e Gestão de Processos:** Estructurei e implementei fluxos de trabalho da equipe, centralizando comunicação em plataformas colaborativas, otimizando coordenação das entregas e eficiência operacional.
- **Gestão de Marca e Posicionamento:** Apoiei gestão da marca e fortalecimento do posicionamento do projeto junto ao público-alvo, colaborando com equipes pedagógicas e administrativas para ações integradas e impacto social.

PRÁTICA ENFERMAGEM - 12/2025 A 03/2026 Social Media Pleno

- **Estratégia de Conteúdo Multiplataforma:** Elaborei estratégias integradas para Blog, LinkedIn, TikTok e Shorts, com foco em transformar seguidores em leads qualificados e alunos, alinhando cada canal à jornada do usuário e aos objetivos de negócio.
- **Produção e Roteirização com UX Writing:** Apliquei técnicas de UX Writing e Storytelling para criar roteiros de vídeos curtos e artigos de blog que retinham atenção, guiavam o usuário pela jornada de aprendizado e qualificavam a audiência.
- **Uso de IA na Produção e Otimização:** Utilizei ferramentas como Gemini Pro, ChatGPT, Claude e NotebookLM para análise de tendências, roteirização ágil e otimização de SEO, acelerando o ciclo de produção sem perda de qualidade.
- **Gestão Editorial:** Gerenciei o calendário editorial e fluxo de produção com Notion, Trello, Slack e Asana, garantindo consistência das postagens e eficiência entre diferentes formatos e equipes.

GRAN CURSOS ONLINE - 11/2022 A 10/2025 Produtor de Conteúdo

- **Produção e Otimização de Conteúdo SEO:** Publiquei e otimizei mais de 1.100 artigos para o blog da Gran Faculdade, com foco em atrair tráfego orgânico e converter leitores em alunos, aplicando SEO On-Page e pesquisa de palavras-chave estratégica.
- **UX Writing e Storytelling:** Construí narrativas envolventes com técnicas de UX Writing, Desk Research e Storytelling, resultando em melhor experiência do usuário e maior qualificação de leads ao longo da jornada de conteúdo.
- **Produção de Materiais de Captação:** Produzi guias de carreira, manuais de programas federais e materiais interativos para captação de leads, alinhados ao portfólio e à estratégia de negócio da Gran.
- **Automação e Gestão de Projetos:** Criei e implementei fluxos de trabalho automatizados integrados com Notion e Monday, estruturando processos do time e garantindo eficiência e consistência nas entregas com foco estratégico no segmento de Ensino Superior.

JUBA FARAH - 04/2022 A 09/2022 Produtor de Conteúdo e Estrategista de Mídia Social

- **Estratégias de Conteúdo Multissegmento:** Desenvolvi e executei estratégias de conteúdo para mídias sociais em diferentes formatos, atendendo clientes de segmentos variados como Arquitetura, Psicologia, Nutrição e Automotivo.
- **UX Research e Análise de Mercado:** Conduzi pesquisas de usuário e Desk Research para embasar o desenvolvimento de novos produtos digitais e aperfeiçoar a comunicação, otimizando processos para equipes enxutas.

AGÊNCIA DE INOVAÇÃO DA UFF - 02/2019 A 12/2022 Pesquisador Assistente

- **Comunicação Científica e Gestão de Mídias:** Gerenciei as mídias sociais e a comunicação científica do setor, traduzindo dados complexos em conteúdo acessível para diferentes públicos por meio de artigos, relatórios e posts.

- **Produção Editorial de Grande Escala:** Participei da produção de 3 edições do Catálogo de Tecnologias Sociais, projeto que reuniu mais de 100 iniciativas por edição, gerenciando o ciclo completo desde a pesquisa até a publicação final.

IDIOMAS:

- **Inglês** – Intermediário | **Francês** - Básico

HABILIDADES E COMPETÊNCIAS:

- **Marketing de Conteúdo & SEO:** SEO On-Page | Pesquisa de Palavras-Chave | Copywriting | Storytelling | UX Writing | Estratégia de Conteúdo | Marketing de Performance | Jornada do Usuário
- **Produção & Social Media:** Roteirização de Vídeos | Calendário Editorial | Conteúdo Multiplataforma | Blog | LinkedIn | TikTok | Shorts | Reels | Gestão Editorial
- **Comunicação Estratégica & Interna:** Comunicação Interna | Endomarketing | Comunicação Corporativa | Assessoria Estratégica | Gestão de Marca | Narrativa Organizacional | Alinhamento de Mensagens
- **Pesquisa & UX:** UX Research | Desk Research | Análise de Dados Qualitativos | Etnografia Digital | Comportamento do Consumidor | Pesquisa de Usuário | Análise de Tendências
- **Ferramentas & Gestão:** Notion | Asana | Monday | Figma | WordPress | Google Analytics | SEMrush | Gemini Pro | ChatGPT | Claude | Slack | Gestão de Projetos | Liderança de Equipes

CURSOS E CERTIFICAÇÕES:

- **Comunicação Estratégica** - Escola Virtual do Governo - 2025
- **Engajamento de Pessoas e Equipes** - Escola Virtual do Governo - 2025
- **Mídias Digitais na Comunicação Organizacional** - Escola Virtual do Governo - 2025
- **Marketing de Conteúdo** - Rock Content - 2023
- **Etnografia em Mídias Sociais** - IBPAD - 2023
- **Next SEO: SEO para Gestores** - Certificação técnica
- **Trilha LGPD** - Certificação

PROJETOS E REALIZAÇÕES:

- **Otimização de 1.100+ Artigos no Blog da Gran Cursos Online:** Realizei redação e otimização SEO de mais de 1.100 artigos para o blog da Gran Faculdade ao longo de 3 anos, construindo estratégia de conteúdo orientada à conversão de leitores em alunos e ao crescimento consistente do tráfego orgânico de forma escalável.
- **Participação em Projeto Premiado no UnBcast:** Participei do desenvolvimento e produção do podcast "Mundaréu" da Universidade de Brasília, projeto que recebeu 1º lugar em Acessibilidade e Menção Honrosa em Inovação. Atuei em todas as etapas — roteirização, pesquisa, edição e comunicação científica — consolidando habilidades de produção audiovisual e divulgação acadêmica.
- **Produção de 3 Edições do Catálogo de Tecnologias Sociais:** Participei da produção de 3 edições do Catálogo de Tecnologias Sociais na Agência de Inovação da UFF, reunindo mais de 100 iniciativas por edição. Gerenciei o ciclo completo de produção editorial — da pesquisa à publicação — desenvolvendo habilidades de curadoria, redação técnica e comunicação para diferentes públicos.
- **Liderança de Equipe Multidisciplinar no Galt Vestibulares:** Liderei equipe de 5 pessoas nas áreas de design, vídeo, redação e social media, desenvolvendo e executando planejamento estratégico de marca e conteúdo multiplataforma para um dos principais cursinhos populares de Brasília. Implementei análise de métricas de engajamento e performance para otimizar campanhas e ampliar o impacto social do projeto em comunidades de baixa renda.
- **Estratégias Multiplataforma com IA e UX Writing na Prática Enfermagem:** Elaborei estratégias integradas de conteúdo para Blog, LinkedIn, TikTok e Shorts que transformaram seguidores em leads qualificados. Utilizei ferramentas de IA (Gemini Pro, ChatGPT, Claude) para análise de tendências e roteirização ágil, acelerando produção e otimizando conversão ao longo da jornada do usuário.